Положение о конкурсе #Добрый огород:лучшие практики
(конкурс фото- и видеоотчётов агроволонтеров, а также советов для
садоводов и огородников)

[СКАЧАТЬ ПОЛОЖЕНИЕ](#)

- **Общие положения.**
- Конкурс фото- и видеоотчётов агроволонтеров, видео и текстовых советов для садоводов и огородников (далее – Конкурс) проводится в рамках всероссийской акции #Добрый огород (далее – Акция).
- Акция проводится при поддержке членов Комиссии по территориальному развитию и местному самоуправлению Общественной палаты Российской Федерации и Комиссии по молодёжной и информационной политике, развитию добровольчества Общественной палаты Ростовской области.
- Организаторами Конкурса являются Общероссийская Ассоциация почётных граждан, наставников и талантливой молодёжи, АНО «Научный центр социально-экономического развития малых городов и сельских территорий» (далее – Организаторы).
- Партнёрами Конкурса могут выступать общественные организации, журналистские объединения, учреждения образования и культуры, коммерческие организации и индивидуальные предприниматели.
- Из числа представителей организаторов и партнёров Конкурса формируется Оргкомитет.
- Участники Конкурса, желающие получить электронные сертификаты, подтверждающие участие в Конкурсе, проходят дополнительную регистрацию по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/630867d7ff1e51ed80f36637/> (форма заполняется после выполнения п. 1,2 раздела 4 «Порядок участия в конкурсе»).
- **Условия проведения Конкурса.**
-
- 2.1. В Конкурсе могут участвовать только подписчики сообществ акции #Добрый огород в социальных сетях (одной или нескольких):
- Вконтакте <https://vk.com/club193732033>
- Одноклассники <https://ok.ru/group/56782882209792>
- (далее – Сообщества).
- **2.2. Номинации Конкурса:**
-
- **Волонтеры-агрономы: фотоотчёты помощников**
- Представленные на Конкурс **фотоотчёты** должны содержать фотографии и оригинальные описания изображённого: **волонтерских акций**, реализованных за последние два года и направленных на оказание помощи социально незащищенным гражданам в проведении ими садовых и (или) огородных работ;
-
- **Волонтеры-агрономы: видеоотчёты помощников**
- Представленные на Конкурс видеоотчёты - **видеоролики о проведённых волонтерских акциях**, реализованных за последние

два года и направленных на оказание помощи социально незащищенным гражданам в проведении ими садовых и (или) огородных работ, а также оригинальные описания этих видеоматериалов;

- **Социальные работники: фотоотчёты**

- Представленные на Конкурс **фотоотчёты** должны содержать фотографии и оригинальные описания изображённого: процесс или результат деятельности социальных работников[1] за последние два года, направленной на оказание помощи социально незащищенным гражданам в садовых и (или) огородных работах;

-

- **Социальные работники: видеоотчёты**

- Представленные на Конкурс видеоотчёты - **видеоролики** о процессе или результате деятельности социальных работников за последние два года, направленной на оказание помощи социально незащищенным гражданам в садовых и (или) огородных работах, а также оригинальные описания видеоматериалов.

- **Полезные советы: ваш видеоагроном**

- Представленные на конкурс **видеоролики** должны содержать практические советы по выращиванию растений в саду и/или огороде

- **Полезные советы: заметки садовода-огородника**

- Представленные на конкурс текстовые материалы и фотографии должны содержать практические советы по выращиванию растений в саду и/или огороде.

- Количество работ, принимаемых на Конкурс от одного участника, не ограничено.

- Возрастных ограничений нет.

- Организационные взносы не предусмотрены.

- 2.4. Конкурс проводится в период с 25 августа по 30 декабря 2022 года. Промежуточные итоги Конкурса подводятся ежемесячно, а окончательные - в период до 15 января 2023 года.

- **Права и обязанности Участников и Организаторов. Согласие на обработку персональных данных.**

- 3.1. Настоящее Положение имеет силу публичной оферты. Участие в Конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие Участников с данным Положением.

- 3.2. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

- 3.3. Представляя материалы на Конкурс, участники гарантируют, что не нарушают права третьих лиц, не нарушают законодательства Российской Федерации, и соглашаются, что конкурсные материалы могут быть использованы для проведения информационной и рекламной кампании акции #Добрый огород.

- 3.4. Участник, предоставляя материалы на Конкурс, даёт свое согласие на обработку Организаторами и их уполномоченными представителями своих персональных данных, указанных при регистрации на страницах

Сообществ и в представленных на конкурс материалах. Обработка данных осуществляется любым способом (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожение персональных данных) в целях коммуникаций, информационного обмена и предоставления призов в рамках настоящего Конкурса. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен со своими правами[2], касающимися персональных данных, в том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по телефону, указанному в п. 7. Положения. В случае отзыва персональных данных дальнейшее участие в Конкурсе прекращается.

-
- **Порядок участия в Конкурсе**
- Для участия в Конкурсе необходимо:
- быть зарегистрированным участником Сообществ (одного или нескольких), указанных в п. 2.1.
- опубликовать конкурсный материал в соответствии с выбранной номинацией и нижеприведёнными требованиями в виде [поста](#) в одном или в нескольких сообществах Акции в социальных сетях, указанных в п. 2.1. Положения:
-

Номинация	Требования к конкурсной работе	Хештеги
Волонтёры-агрономы: фотоотчёты помощников	<p>Формат: текстовый пост с фотографиями.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 15 предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление участника/участников; - цель, задачи работы; - период работы; - содержание работы; - результат проделанной работы; - информация о благополучателях (количество и состав); - информация о команде, партнёрах (при наличии); - планы по дальнейшей работе или развитию проекта; - оценка результатов – со стороны волонтёров, благополучателей, представителей местного сообщества; 	<p>#добрыйгород</p> <p>#конкурс</p> <p>#волонтёр-агроном</p> <p>#фотоотчёт</p> <p><i>#географический тег – название региона (например:</i></p> <p>#Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</p>

	<p>-публикации о проделанной работе в СМИ и социальных сетях, подтверждаемые ссылками.</p> <p>Фотографии – не менее 7 шт. с кратким описанием[3]</p>	
<p>Волонтеры-агрономы: видеоотчеты помощников</p>	<p>Формат: текстовый пост с видеозаписью.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 5 предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление участника/участников; - цель, задачи работы; - период работы; - содержание работы; - результат проделанной работы; - информация о благополучателях (количество и состав, с указанием таймкодов их присутствия в кадре видеозаписи); - информация о команде, партнерах (при наличии); - публикации о проделанной работе в СМИ и социальных сетях, подтверждаемые ссылками. <p>Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.</p> <p>Формат видео — горизонтальный.</p> <p>Видеоролик должен содержать рассказ о работе, демонстрацию процесса работы и/или взаимодействия с благополучателями, может содержать информацию о планах по дальнейшей работе или развитию проекта, оценку результатов – со стороны волонтеров, благополучателей, представителей местного сообщества.</p>	<p>#добрыйгород</p> <p>#конкурс</p> <p>#волонтер-агроном</p> <p>#видеоотчет</p> <p>#географический тег – название региона (например: #Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</p>
<p>Социальные работники:</p>	<p>Формат: текстовый пост социального работника с</p>	<p>#добрыйгород</p>

<p>фотоотчёты</p>	<p>фотографиями.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 15 предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление участника/участников; - цель, задачи работы; - период работы; - содержание работы; - результат проделанной работы; - информация о благополучателях (количество и состав); - информация о команде, партнёрах (при наличии); - планы по дальнейшей работе или развитию проекта; - оценка результатов – со стороны волонтеров, благополучателей, представителей местного сообщества. <p>Фотографии – не менее 7 шт. с кратким описанием[4].</p>	<p>#конкурс</p> <p>#соцработник #фотоотчёт</p> <p>#географический тег – название региона (например: #Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</p>
<p>Социальные работники: видеоотчёты</p>	<p>Формат: текстовый пост социального работника с видеозаписью.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 5 предложений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление участника/участников; - цель, задачи работы; - период работы; - содержание работы; - результат проделанной работы; - информация о благополучателях (количество и состав, с указанием таймкодов их присутствия в кадре видеозаписи); - информация о команде, партнёрах (при наличии). <p>Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.</p>	<p>#добрыйгород</p> <p>#конкурс</p> <p>#соцработник #видеоотчёт</p> <p>#географический тег – название региона (например: #Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</p>

	<p>Формат видео — горизонтальный.</p> <p>Видеоролик должен содержать рассказ о работе, демонстрацию процесса работы и/или взаимодействия с благополучателями, может содержать информацию о планах по дальнейшей работе или развитию проекта, оценку результатов – со стороны волонтеров, благополучателей, представителей местного сообщества.</p>	
<p>Полезные советы: ваш видеоагроном</p>	<p>Формат: текстовый пост с видео.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 5 предложений, отражающих проблему или вопрос, с решением которых связан видеосовет, а также информацию о квалификации автора видео (например, садовод-любитель, студент агротехникума, агроном и т.д.)</p> <p>Видеоролик - смонтированное видео или видеозапись продолжительностью не более 10 минут.</p> <p>Формат видео — горизонтальный.</p> <p>Видеоролик должен содержать конкретную информацию с указанием необходимых материалов и инвентаря, демонстрацию рабочего процесса.</p>	<p>#добрыйгород</p> <p>#конкурс</p> <p>#видеосоветы</p> <p>#видеоагроном</p> <p>#полезныйсовет #лайфхак</p> <p><i>#географический тег – название региона (например: #Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</i></p> <p><i>Тематические теги с названием овощной или ягодной культуры, процесса, с которым связан совет (например: #клубника</i></p> <p><i>#мульчирование</i></p>
<p>Полезные советы: заметки садовода-огородника</p>	<p>Формат: текстовый пост с фотографиями.</p> <p>Размер текстового поста – не менее 5 предложений, отражающих проблему или вопрос, с решением которых связан видеосовет, а также информацию о квалификации автора видео (например, садовод-любитель, студент агротехникума, агроном и т.д.)</p> <p>Фотографии – не менее 7 шт., иллюстрирующие процесс и</p>	<p>#добрыйгород</p> <p>#конкурс</p> <p>#заметкисадовода</p> <p>#заметкиогородника</p> <p>#полезныйсовет #лайфхак</p> <p><i>#географический тег – название региона (например: #Ростовскаяобласть, #Дагестан, #Тамбов)</i></p> <p><i>Тематические теги с названием овощной или</i></p>

	последовательность выполнения работ с краткими описаниями.	ягодной культуры, процесса, с которым связан совет (например: #клубника #мульчирование)
--	--	--

-
- 3) сделать максимальное количество репостов записи;
- 4) привлечь пользователей социальных сетей к голосованию за свою конкурсную работу; в случае если участник разместит конкурсные работы в разных социальных сетях, количество голосов, отданных пользователями за его работы, будет суммироваться.
- **Процедура определения победителей**
- Для определения победителей Конкурса будет сформирована экспертная комиссия в составе представителей организаторов и партнёров.
- Призёры определяются ежемесячно, исходя из следующих критериев:
- 5.2.1. В номинациях **Волонтёры-агрономы: фотоотчёты помощников, Волонтёры-агрономы: видеоотчёты помощников, Социальные работники: фотоотчёты, Социальные работники: видеоотчёты**
 - «активность» (количественные показатели реализованных мероприятий);
 - «эффективность» (качественные показатели реализованных мероприятий, их оценка благополучателями и представителями местного сообщества);
 - «информационная открытость» – вклад в популяризацию агроволонтёрской деятельности (публикации в СМИ, организация продвижения конкурсного материала, а также наличие иных публикаций об агроволонтёрской деятельности);
-
- - оригинальность видео- или фотоматериала;
- - оригинальность и содержательность описания;
- - количество «лайков» и репостов конкурсного материала в социальных сетях;
- 5.2.2. В номинациях **Полезные советы: ваш видеоагроном и Полезные советы: заметки садовода-огородника** дополнительно к вышеприведённым применяются следующие критерии:
 - - практическая направленность;
 - - уровень аграрной грамотности (в соответствии с заявленной квалификацией) и научно обоснованный подход;
 - - использование эффективных форм и методов садово-огороднических работ.
- Победителем Конкурса признаётся призёр, представивший наибольшее количество лучших и популярных конкурсных работ.

- **Подведение итогов Конкурса и призовой фонд.**
-
- Общий призовой фонд конкурса – 100 000 рублей, за счёт которого приобретаются ценные подарки для призёров и победителя Конкурса.
- Призёры Конкурса будут награждаться ценными подарками ежемесячно.
- Оргкомитет письменно, путём направления личного сообщения в социальных сетях, уведомляют победителя о выигрыше приза и порядке его получения.
- В случае если в течение семи рабочих дней с момента отправления уведомления Оргкомитету не удаётся связаться с победителем или призёром, и сам победитель или призёр не свяжется с Оргкомитетом, то приз будет считаться не востребованным. Организаторы вправе распорядиться призом любым способом, не противоречащим действующему законодательству.
- Информация о победителе и призёрах публикуется в Сообществах и на сайте организатора www.glory-gallery.com.
- **Контактная информация**
- Координатор проекта:
- Лариса Луценко +7 928 161 45 75
- lucenko@consultcentr.ru
- Зинаида Петровна Болотова +7 928 158 51 41
- deputy@shafirov.ru
-

[1] Специалисты, профессиональная деятельность которых, направлена на содействие людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации

[2] В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ , политикой Организаторов в отношении обработки персональных данных <https://www.glory-gallery.ru/ob-associacii/dokumenty/politika-associacii-v-otnoshenii-obrabotki-personalnyx-dannyx>

[3] Описание должно содержать в т.ч. - имена и отчества, изображённых на фотографии (слева направо), степени родства изображённых или свойства с владельцем огорода или сада, роль в садовом или огородническом проекте (благотворитель, волонтёр, социальный работник), количественные и качественные характеристики, секреты успеха в получении урожая, в производстве работ.

[4] Описание должно содержать в т.ч. - имена и отчества, изображённых на фотографии (слева направо), степени родства изображённых или свойства с владельцем огорода или сада, роль в садовом или огородническом проекте (благотворитель, волонтёр, социальный работник), количественные и качественные характеристики, секреты успеха в получении урожая, в производстве работ